

中國文化大學
華岡創新實踐計畫
(108 學年度第 2 學期)
申請須知

中國文化大學 創新育成中心
109 年 02 月修訂

壹、 目的

為鼓勵本校教師本人、教師指導學生暨學生本人推動創新創業，參加全國或跨校性創新創業活動，以提升教學研專業競爭能力，增進校譽，落實創意發想商品化並拓展國內外市場為目標，特訂定「中國文化大學華岡創新實踐計畫獎勵原則」（以下簡稱本獎勵原則）。為使申請本獎勵原則補助之創新實踐團隊了解相關規定，特訂定本申請須知。

貳、 獎勵方式

- 一、 本獎勵原則所稱全國或跨校性創新創業活動，係指政府部會或「台灣夥伴大學聯盟」實體跨境電商平台—酷點校園所辦理之全國及跨校性創新創業活動。（酷點校園大學商品網 <https://www.univprod.com/>）
- 二、 本校師生凡符合規定提出申請者，提具「華岡創新實踐商品企劃」經本校華岡創新實踐委員會評選小組（以下簡稱評選小組）審查通過，得代表本校參與全國或跨校性創新創業活動，創新實踐團隊指導教授可獲頒指導教師獎勵金 2 千元，創新實踐團隊可獲得 3 千元實作津貼獎勵。（每學期每團隊限頒獎勵金一次）
- 三、 依本獎勵原則規定，華岡創新實踐委員會評選工作小組得於每學期末結算本校創新實踐團隊參加「台灣夥伴大學聯盟」實體跨境電商平台—酷點校園之中國文化大學專區上架商品之當期銷售額進行排名，予以銷售額最高之前三名創新實踐團隊，給予特優獎勵各 1 萬元，另擇優等數名給予獎勵各 5 千元。上述獲獎團隊頒發獎狀乙紙及新聞稿報導乙則。（每學期每團隊限頒獎勵金一次）

參、 申請資格

申請對象為本校在校專、兼任教師及具正式學籍之在學學生。有下列規定情形之一者，得提出申請（以下稱申請團隊）：

- 一、 執行政府專題研究或產學合作計畫，且前述計畫皆以本校名義簽約，並編列行政管理費者。（政府委辦機構規定不得編列行政管理費者除外）。
- 二、 曾參與本校創新創業相關課程或華岡創新創業之星競賽之團隊，並已完成商品原型製作者。
- 三、 每團隊不限人數，每個團隊所提申請計畫以 5 案、一位指導教師至多指導 5 團隊為原則（產學合作廠商每家以 3 件商品為原則）、同商品不得重複申請。

四、 團隊提具之華岡創新實踐商品，應以「已完成商品化」之創新成果為原則，並經評選小組審查通過須於期限內完成商品上架，始得獲頒獎勵津貼。

肆、 申請期程

本獎勵原則經本校研發成果與技術移轉管理委員會會議通過後公布施行日起開放申請，至 109 年 7 月 31 日止。

伍、 申請作業

凡符合規定欲申請者請至報名網站線上申請；採隨到隨審，經評選工作小組完成資格審查後，將依各團隊實際審查程序另行通知。

一、 申請方式：

- (一)線上申請：線上填寫申請表並上傳各項申請文件，申請對象不符規定者不予受理，且申請人須配合辦理相關程序與簽署文件，不符合程序或未提供所需文件以棄權論。
- (二)資料補件：針對符合申請對象資格者，若有須資料補件情事，申請團隊應於獲通知後 3 日內完成補正。逾期未完成補件者，視同自動放棄。
- (三)各項申請所提之資料(含線上申請內容及紙本文件)，均不予退還。
- (四)申請作品應為申請團隊原創構想，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品。申報作品之著作權為申請團隊所有，如有任何違反著作權事宜或其他相關侵權行為，立即取消申請資格，主辦單位不另行通知，後果須由申請團隊自行負責。若因上述情節造成第三者權益損失，申請團隊應負完全法律責任並不得異議。

二、 申請應備文件：參閱附件

- (一)附件一：華岡創新實踐計畫 申請表。
- (二)附件二：華岡創新實踐商品企劃書，格式以簡報 PPT 檔為主。內容應含封面、團隊組成、作品簡介及構想實踐商品構想與相關加分說明等，應不超過 15 頁為原則。
- (三)附件三：申請團隊個資蒐集、處理及利用切結書。

三、 「華岡創新實踐商品企劃書」撰寫格式

- (一)請以 PPT 簡報為主，含封面以不超過 15 頁為原則。
- (二)封面 1 頁：揭示團隊及產品名稱、所屬系所、指導老師(或計畫主持人)。

(三)團隊簡介 1 頁：

應包含團隊成員組成及指導老師介紹、所屬系所與專長領域等說明。

(四)作品簡介 1 頁：

內容須包含「產品名稱（含產品彩色之清楚照片）、價格定位、產品功能與主題介紹、產品創新性與使用情境之說明、應用層面…等」，以簡單說明為宜，內容不用繁述。

(五)創新實踐企劃：

內容應包括設計動機、理念/具體構想、並針對可執行性、創新性、商業市場價值與創業機會性、製作商品原型之達成步驟與完成時間點規劃等評選重點進行說明，及未來發展方向與預期效益等，以及其他相關證明文件影本（如：產學合作合約、檢測報告、專利、得獎紀錄、產地證明/生產履歷、工廠/委託加工廠等認證、照片、型錄等等助於評選之資料）等，有助於評選小組了解師生創新成果商品化之產品資訊。

陸、 評選作業

一、 評選小組：

由本校研發長擔任召集人及選任委員 3-5 人組成「華岡創新實踐委員會評選小組」，並依師生創業團隊構想技術領域，遴選校內外學者專家進行審查，其中校外學者專家至少一人。

二、 評選方式：

評選小組將視本計畫案件申請數量，採隨到隨審，並依申請團隊所提「華岡創新實踐計畫構想」進行書面審查，必要時得邀請申請團隊列席報告，審查結果將依各創業團隊實際審查程序另行通知。

三、 評選原則：

- (一)為充分推動教學研究成果應用之創價目的，本獎勵評選標準以「已完成商品化之創新成果」為原則，以有效促進計畫團隊商品上架市場實踐。
- (二)本獎勵原則審查重點在於該創新成果之創新性、製作商品原型之達成步驟與完成時間點規劃、團隊成員背景、商業化潛力以及該創新商品化對於本校產生之效益。

四、 注意事項：

- (一)經本獎勵原則評選小組審查通過之創業團隊，得獲本校創新中心創新實踐商化輔導協助，得代表本校參與全國或跨校性創新創業活動。

- (二)本計畫評選工作小組得視團隊情況指定業師進行輔導，並得指派團隊接受相關課程培訓，團隊應積極配合。
- (三)獲獎團隊應於評選工作小組通知後 7 天內檢附相關請款文件，依本校會計室標準程序請撥款付。

柒、 商品上架

一、 商標授權

本校創新實踐團隊獲評選小組推薦，參加全國或跨校性創新創業活動之中國文化大學專區商品上架者，應於產品或產品包裝置入本校商標，商標之使用應依本校「商標使用管理要點」，配合簽署「中國文化大學使用學校校名與標誌（Logo）授權使用合約書」，並依商品總銷售額 10%繳交授權回饋金支付予本校。

二、 實體跨境電商平台—酷點校園 商品上架申報

- (一)本校創新實踐團隊提報參加「台灣夥伴大學聯盟」實體跨境電商平台—酷點校園之中國文化大學專區商品上架者，應按通路規定支付實體跨境電商平台基本服務費用(收取成交商品售價的 15%未稅，且不含物流運送費，另無上架費用)，並配合辦理相關通路銷貨營運機制。
- (二)本校創新育成中心得依各創業團隊創新實踐商化成果，輔導並協助其申請創新創業資源及其他創意成果權益之運用，並另訂協議。

捌、 服務窗口

華岡創新實踐計畫評選工作小組

中國文化大學創新育成中心 (02)2331-6086 分機 7223 林小姐。

玖、計畫獎勵申請流程

